

Аннотация дисциплины Б.1.2.7 Дисциплина. Региональная экономика и маркетинг территорий

Дисциплина "Региональная экономика и маркетинг территорий" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Управление и экономика в государственном и муниципальном секторе" направления подготовки "38.03.04 Государственное и муниципальное управление".

Дисциплина изучается в 5, 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 252/7 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен применять основные методы региональной экономики для принятия управленческих решений в области территориального планирования и развития территорий субъектов Российской Федерации и муниципальных образований

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Региональная экономика как наука. Предмет и задачи дисциплины «Региональная экономика и управление».
2. Основные положения теории экономического районирования.
3. Регион как элемент национальной экономической системы.
4. Государственная региональная политика.
5. Территориальные пропорции социально-экономического развития Российской Федерации.
6. Управление конкурентоспособностью региона.
7. Основные понятия маркетинга
8. Маркетинговые исследования
9. Сегментирование рынка
10. Элементы комплекса маркетинга
11. Объекты территориального маркетинга, способы и инструменты территориального маркетинга
12. Особенности территориального маркетинга для различных объектов
13. Уровни маркетинга территорий
14. Содержание и ключевые формы маркетинга на территории

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, игровые процедуры, имитационное моделирование, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, выездные занятия, деловая игра, задания, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, мини-проекты, проблемная лекция.